

SÜREÇ OSGB İLE İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI



Süreç İş Sağlığı ve Güvenliği Danışmanlık Eğitim Mühendislik Hizmetleri Ltd. Şti. ile Edremit Ticaret Odası arasında 07.04.2022 tarihinde iş birliği protokolü imzalanmıştır. Protokol kapsamında tüm Edremit Ticaret Odası Üyelerine %20 indirim uygulanacaktır.

Edremit Ticaret Odası üyelerinin 20.06.2012 tarihli 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu Kapsamında hizmet almaları zorunlu olduğu İşgüvenliği Uzmanlığı , İşyeri Hekimliği Hizmetleri , İşe giriş Sağlık Raporları , Periyodik Muayene raporları ve Laboratuvar Tetkikleri faaliyetlerini kapsamaktadır.

İşgüvenliği Uzmanlığı Hizmetleri;

- İşyeri Risk Analiz Raporu
- İşyeri Acil Durum Eylem Planı
- İşyeri çalışanlarının İş sağlığı ve güvenliği eğitimi kayıt altına alınması ve sertifikalandırma
- İşyeri çalışma ortamının denetlenmesi ve raporlanması

İşyeri Hekimliği ve Sağlık Hizmetleri;

- Koruyucu Hekimliği , koruyucu sağlık muayeneleri ve poliklinik hizmetleri sağlanması
- İşyeri Hekimliği ve İşyeri Hemşire hizmetleri
- İşe Giriş Sağlık Raporu , Periyodik muayeneler için Laboratuvar Hizmetleri ve Laboratuvar Tetkikleri

E-BÜLTEN

ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATI VE

İHRACATINDA KARŞILAŞILAN SORUNLAR PANELİ YAPILDI



“Zeytin ve zeytinyağı ihracatında karşılaşılan sorunların aşılması” konulu panelde Ege İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Eski Başkan Yardımcısı ve Zeytin Zeytinyağı Dış Ticaret Uzmanı Hakan ÖZDOLGUN konuşmacı olarak yer aldı.

ETO Zeytin ve zeytinyağı üreticilerinin ve ETO Duyusal Analiz Laboratuvarı Tadım Paneli Üyelerinin davet edildiği panelde Dış Ticaret Uzmanı Hakan ÖZDOLGUN katılımcıların sorularını yanıtladı ve önerilerde bulundu.

Zeytin ve zeytinyağının ihracatında karşılaşılan zorlukların başında “marka, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin yürütülmesi gerekliliğine değindi.

Bu kapsamda;

“Zeytinyağımızı dışarıya açabilmek için öncelikle Edremit’i tanıtmak gerekir. Tanıtımda takip edilecek yol bütçe ile ilgilidir. Zeytinyağımızın diğer yağlardan farkını ortaya koyabilecek bir “hikaye yazmalıyız” (örnek: Almanya’da yapılan bir araştırma Edremit zeytinyağı tüketenlerin kolesterol seviyesinin diğer yağları tüketenlere göre daha düşük olduğu görülmüş. “Edremit Yağı Kolesterol düşürür” diye pazarlanabilir) ancak, bunun için ETO Bütçesi bu tanıtım faaliyeti için yeterli olmaz, bu tür çalışmaların devlet desteğiyle olması mükemmel olur. Tanıtım faaliyetleri hedef pazarlar başta olmak üzere uluslararası alanda yapılması gerekir. Hedef pazarlar iyi belirlenmeli ve pazara giriş için bu pazarlarda sondaj (araştırma) yapılmalı.

E-BÜLTEN

Kendi yapımıza döndüğümüzde bazı eksikliklerimizi gidermemiz gerekiyor;

İnsana yatırım önemli ülkemizde istenen nitelikte Dış Ticaret Elemanı yok maalesef yok, bu nitelikli personeli siz yetiştirmelisiniz.

Ürünün yurtdışına çıkışında “Marka seçimi” önemli. Markanın kısa, çarpıcı ve evrensel bir içeriğe sahip olması gerekir. Yöresel isimler, soy-adları gibi kendi tercihimiz markaların, seçilebilir olup olmadığına dikkat edelim. Etiket dizaynının çok önemli olduğunu ortak beğeniye sahip olmasına dikkat edelim.

Marka - etiket tasarımı – tanıtım - pazarlama sıralaması takip edilerek ihracat için bir yol oluşturulmalıdır.

Buna ek olarak her bir işletmenin katalog vb. gibi tanıtım materyalleri artık istenen kitleye ulaşmak için yeterli etkinlikte değil. Daha geniş kitlelere ulaşabilmek için dijital ticareti öğrenmeliyiz.

Bir diğer konu da ürünün tedarikinde süreklilik ve kalite garantisi olarak Lisanslı depoculuk çalışmalarının bir sonuca ulaştırılmasıdır. Zira yurt dışı taleplerinde, en önemli konu, aynı kalitede ürün devamlılığının sağlanması ve teminata bağlanmasıdır”

Dış ticaret uzmanı Hakan ÖZDOLGUN şahsi görüşü olarak ülkemiz için mevcut şartlar doğrultusunda en iyi pazarın Amerika Bileşik Devletleri olduğunu ve burada toptancılara ya da zincir marketlere daha yüksek katma değer sağlayarak ürün tedarik edilebileceğini bildirdi.

ZEYTİNYAĞI TADIM PANELİ AKREDİTASYONUNDA BİR ADIM DAHA ATILDI



Akredite “Zeytinyağı Tadım Paneli” oluşturmak amacı ile Edremit Ticaret Odası (ETO) tarafından zeytin – zeytinyağı sektörünün aktörlerinin katılımı ile düzenlenen duysal analiz eğitimi tamamlandı.

Eğitim, Edremit Ticaret Odası tarafından kurulan ETO Zeytinyağı Analiz Laboratuvarında düzenlendi. Dr. Dilşen OKTAY ERTEM tarafından verilen teorik bilgi ve duysal analiz eğitim programları sonrası eğitimi başarı ile tamamlayan katılımcılar sertifikalarını aldı.



E-BÜLTEN

Bilindiği üzere, Edremit Ticaret Odası “Edremit Zeytinyağı” coğrafi işaretini 13.12.2017 tarihinde ve Edremit Körfezi Yeşil Çizik Zeytini” coğrafi işaretlerini ise 18.07.2014 tarihinde Türk Patent Marka Kurumu’na tescil ettirerek bölgemizin lokomotif sektörlerinden olan zeytin ve zeytinyağı sektöründe ürünlerin markalaştırılması için ilk adımı attı. Markalaşma yolunda en önemli unsurlardan biri olan ürün kalitesidir. Bölgemizin zeytin ve zeytinyağının kalitesinde sürekliliğin sağlanması, coğrafi işaret tesciline uygun olarak tarladan tüketiciye tüm üreticilerin katkısı ile mümkün olacaktır. Sınai Mülkiyet Hakları Kanunu ürünün orijinaline uygun üretilmesi ve bunun sürekliliğinin sağlanması için coğrafi işaret sahiplerine denetim yetkisi vermiştir. Bu yetki çerçevesinde coğrafi işaret kullanacak üreticilerin Edremit Ticaret Odası’nı bilgilendirerek coğrafi işaretli ürünlerin uygunluğunu analiz ettirmeleri gerekmektedir.

Zeytinyağında bu uygunluk “duyusal ve kimyasal” analizler olarak iki başlıkta ele alınır. Halen akredite laboratuvarlarda analizi yapılan Edremit Zeytinyağının duyusal analizleri Edremit Ticaret Odası Zeytinyağı Duyusal Analiz Paneli, Türk Akreditasyon Kurumu (TURKAK) tarafından akredite edildikten sonra duyusal analizleri ETO tarafından kurulan laboratuvar hizmetleri kapsamında vermeye hak kazanacaktır. Söz konusu eğitim Uluslararası Zeytinyağı Konseyi (IOC) tarafından yayınlanan “COI 14 Tadımcıların Seçimi ve Eğitimi” Standardına uygun olarak tamamlandı.

Panel üyelerinin yetkinliğinin artırılması için her hafta eğitime katılanların toplanarak zeytinyağı tadımı yapmaları sağlanacak. Buna ek olarak tadım paneline katılanların zeytinyağı tadım yeterliliklerinin artırılması, tadım doğrulamaların yapılması için akredite edilmiş duyusal analiz laboratuvarlarının tadımını yaptığı zeytinyağı numuneleri, IOC tarafından temin edilen ve birçok akredite laboratuvarında tadılarak geçerliliği sağlanmış numuneleri tadarak IOC tanınırlığını da sağlayacaklar.